

# 1º Encuentro de Talleres de Arte

24 y 25 de septiembre

# 2011

---

Conclusiones, actuaciones y calendario del 1º Encuentro de Talleres de Arte, celebrado en el Centro Regional de Artesanía de Castilla y León en Valladolid

Ahora se trata  
de caminar



En red, septiembre de 2011

## MANIFIESTO DE LOS TALLERES DE ARTE

### Nuestra Identidad

Los Talleres de Arte hemos recorrido un largo camino hasta llegar a Valladolid. Para recorrerlo hemos realizado un gran esfuerzo desde nuestros talleres y para ello solo hemos contado con la ayuda de nuestros/as amigos/as, nuestros medios y nuestra voluntad.

Estas son nuestras conclusiones comunes, cada uno de nosotros tenemos nuestra propia opinión y matices, pero a pesar de ello: Seguimos creyendo en lo que hacemos, seguiremos caminando juntos.

Sabemos que el momento de la acción es ahora por ello hemos decidido poner nuestro compromiso individual al servicio colectivo, para compartir y buscar soluciones en grupo. Estamos creando juntos y somos conscientes de la dificultad del empeño. También sabemos que unidos será más sencillo.

Sentimos que estamos evolucionando cuando <sup>1</sup>desarrollamos proyectos de colaboración entre nosotros, ahora buscamos <sup>2</sup>generar sinergias con otros colectivos con la plena confianza de encontrar acuerdos para definir las ideas. Nos queremos y confiamos en la inteligencia colectiva.

Constatamos que ahora existen nuevas necesidades y también nuevas oportunidades gracias a las nuevas herramientas que disponemos. Tenemos una convicción: Vamos a encontrar las formulas necesarias para seguir creciendo como talleres.

Los Talleres de Arte creemos que socialmente tenemos mucho que aportar respecto a la <sup>3</sup>sostenibilidad de nuestro entorno

y queremos ser actores en el cambio que se está produciendo en nuestra sociedad.

Somos únicos y nuestros valores no tienen intermediarios.

### Nuevas Estructuras

Creemos en la bondad de un cambio en nuestra forma de organizarnos, lo consideramos necesario para mejorar en la toma de decisiones y en el desarrollo de nuestras ideas.

Hemos comenzado a trabajar horizontalmente, porque creemos que los modelos son impermanentes. A nivel organizativo para nosotros la pirámide debe evolucionar para transformarse en círculo. Orgánicamente somos multicelulares.

De esta manera nos transformamos en <sup>4</sup>estructuras fractales, abiertas, horizontales, multicelulares y bidireccionales, con pocas reglas y que utiliza los medios de comunicación y la promoción para conseguir transformar la imagen que proyectamos, intentando alejarnos de la vulgarización que el término *artesanía* actualmente conlleva.

Queremos acentuar nuestra destreza en el ámbito de la creación artística.

Creemos en la riqueza que aportan <sup>5</sup>las relaciones no formales y la colaboración con otros creadores, <sup>6</sup>con nuestros potenciales clientes y con la sociedad en general.

### Comunicación y Herramientas

Nosotros ponemos fin al hermetismo y la desconfianza, a la competitividad mal entendida. Creemos que la puerta mejor cerrada es la que está totalmente abierta.

Creemos que la funcionalidad de la vieja estructura asociativa está agotada y es necesario rediseñarla. Los Talleres de Arte como integrantes de la comunidad de artesanos, somos conscientes de la necesidad de estas asociaciones y como integrantes de ellas <sup>7</sup>proponemos un cambio desde el interior.

Trabajamos para crear un espacio social que sirva de marco propicio para la colaboración y la investigación en nuevas

herramientas, nuevas técnicas y materiales y lo hacemos en colaboración con otros colectivos profesionales.

Constatamos que el manejo de las herramientas de comunicación en red nos permiten estar en contacto tanto interna como externamente, rompiendo así el aislamiento de nuestros talleres y permitiendo que podamos encontrar respuestas cada vez de manera más rápida e inteligente.

Utilizar estas herramientas nos permite reaprender a transmitir el mensaje del objeto y la esencia de nuestros talleres.

Vemos que podemos enriquecernos si no pretendemos tener todo el conocimiento, por eso nos gusta pedir ayuda a nuestros amigos y abrir nuevos canales de colaboración.

Queremos generar a través de estas herramientas espacios de creación poliédricos, mitad físicos, mitad virtuales. También queremos, a través de estas herramientas, situar al cliente en el centro de nuestra creación.

*\*El código es poesía*

Copyleft, Software libre, GNU... son algunos de esos nuevos vocablos que nos gustan y que definen para nosotros el espíritu de colaboración, porque nos permiten desde la <sup>8</sup>práctica formular experiencias didáctico-prácticas en las que compartir técnicas, ideas, proyectos y materiales. Vocablos que nos facilitan la investigación gracias a la participación de diferentes disciplinas artísticas y diferentes profesionales de otros sectores afines. Los Talleres de Arte somos un código abierto y transformable con las aportaciones de cada uno.

### Puesta en Valor

Hemos comprobado, a través de <sup>9</sup>algunos ejemplos, como se puede revalorizar nuestro trabajo a través de las redes de cooperación sin derroche de recursos. Apostamos por un decrecimiento de nuestras producciones para ir en busca de la excelencia.

Estamos trabajando para buscar formulas diferentes de comercialización y poder presentar nuestros productos en un entorno que favorezca el dialogo, tanto del objeto como del taller, con el cliente.

Tenemos voluntad de <sup>10</sup>crear y consolidar espacios de comercio permanentes, itinerantes y/o virtuales con nuestra marca y propuesta. Aceptamos y buscamos nuevos retos.

Nos apoyamos en otros profesionales para, trabajando de igual a igual, nos puedan aportar su visión de cómo mejorar nuestros productos y donde situarlo para revalorizarlo. Su experiencia y amistad nos enriquecen.

Queremos estudiar las nuevas necesidades y oportunidades que están surgiendo para poder cubrirlas. Sabemos que nuestros productos son buenos pero somos conscientes que no están bien posicionados en el mercado, lo que dificulta la trasmisión de su mensaje.

Queremos evitar la catalogación en nuestra producción porque entendemos que con ello disminuye la calidad del nuestro producto.

Estamos aprendiendo de <sup>11</sup>otros proyectos que ya funcionan para extraer de ellos lo que tengan de aplicable a nuestra realidad. Los proyectos que analizamos y nos gusta se desarrollan en España, no necesitamos mirar fuera.

Por último manifestamos nuestra voluntad de continuar <sup>12</sup>el camino emprendido y profundizar en él, siempre desde la independencia y la autogestión.

Para conseguirlo hemos decimos seguir caminando unidos ahora con la certeza de que juntos podemos.

Acordamos volvernos a reunir en febrero del 2012 en el 2º encuentro de Talleres de Arte, allá donde nuestros/as amigos/as nos faciliten el trabajo logístico, para analizar los resultados de la puesta en práctica de las ideas surgidas en este encuentro y planificar el siguiente hito.

En la red, los Talleres de Arte.  
*#handrevolution*

<http://talleresdearte.com>

[encuentros@talleresdearte.com](mailto:encuentros@talleresdearte.com)



## TALLERES DE ARTE = ACCION

<sup>1</sup> *Proyectos de colaboración iniciados para aprender a trabajar en grupo* [^](#)

- [Handrevolution 4x4](#) videos colaborativos
- Como revolucionar una red artesana anudada
- [Pon, pon sonido pon. Melodía fabril](#)
- [Flight manual](#)

<sup>2</sup> *Generamos sinergias con otros colectivos* [^](#)

- Grupo propuesto por el diseñador grafico [Odón García](#) en nuestra web para trabajar sobre las [Sinergias con el Diseño Gráfico](#)
- Acercamiento al [Proyecto DIPA](#), del diseñador industrial [Martin Tarifeño](#)

<sup>3</sup> *La sostenibilidad como vertebradora del colectivo* [^](#)

- Los talleres de arte creemos que como parte de esta sociedad tenemos que posicionarnos con los valores éticos que nos son más cercanos y colaborar con nuestros trabajos y discursos en el debate social abierto sobre el modelo de crecimiento económico.
- [Carbon0](#) es la propuesta inicial de los talleres de arte para desarrollar este discurso. Arranca como categoría de nuestra web con vocación de convertirse en página independiente.

<sup>4</sup> *Estructura fractal* [^](#)

- Talleres de Arte se constituye como un espacio social y un laboratorio de ideas.
- Hemos concebido nuestra web [Talleres de Arte](#) como nave, sede y red.
- Su base organizativa son los [Grupos](#) que se constituyen a voluntad de los miembros de la comunidad con total independencia a la hora de establecer sus objetivos, normas de funcionamiento y visibilidad. Sus contenidos, duración y disolución son decisiones de sus integrantes.
- Todos los grupos están dotados de las mismas herramientas y opciones de trabajo colaborativo. Los grupos constituidos a su vez pueden generar subgrupos, que funcionan con la misma independencia y herramientas que el grupo madre.
- La web está dotada de medios de comunicación tanto internos como externos. Foros, chat, mensajería y actualizaciones facilitan la comunicación entre la comunidad. Nuestro blog es la ventana al exterior y medio de comunicación.

- Presentaciones: [El sueño](#) [La tormenta](#)

#### <sup>5</sup> *Relaciones no formales* [^](#)

- Las relaciones entre los talleres de arte y de estos con otros colectivos profesionales, preferimos desarrollarlas en el ámbito de las relaciones no formales. No queremos trabajar con los mejores, queremos trabajar con nuestros amigos, convencidos de que [Quien tiene un amigo tiene un tesoro](#)

#### <sup>6</sup> *El cliente como eje de nuestra actividad* [^](#)

- Al igual que nuestras relaciones con otros colectivos, la relación con nuestros clientes queremos que se desarrolle en el mismo ámbito. [¿Clientes o fans?](#)...Personas.
- Queremos situarlas en el centro de nuestra creación y hacerle partícipe de ella desde su inicio. Apostamos por la prosumición, desaprobamos los métodos de marketing tradicional, huimos de la personalización en masa y los community manager: El sabor de lo de siempre.

#### <sup>7</sup> *Asociacionismo* [^](#)

- Damos las gracias a los talleres que desinteresadamente invierten su tiempo y esfuerzo pensando en común, sabemos que es una labor ingrata. Nuestro animo a esos integrantes de las Juntas.
- Las generalizaciones nunca fueron buenas.
- No descubrimos nada nuevo cuando señalamos que el modelo asociativo actual está en quiebra. La falta de transparencia y de dialogo así como la dejación de las obligaciones de los socios y juntas, han transformado las organizaciones en pirámides truncadas por la base.
- Posiciones cada vez más rígidas han logrado paralizar, cuando no explotar, el tejido asociativo.
- El sometimiento a las normas y barreras administrativas, así como la dependencia económica de las administraciones para desarrollar proyectos, han convertido a las asociaciones en estructuras poco funcionales.
- El desarrollo de políticas de apoyo al sector en las últimas décadas, ha sido errático y salvo contadas excepciones, no se han obtenido resultados a pesar de los recursos invertidos. Esa mala siembra trae esta hambruna.
- Creemos que el discurso que se elabora desde los círculos de influencia, a pesar de ser correcto en la forma, resulta baldío e infructuoso en los resultados ya que genera el rechazo de muchos talleres artesanos, que ven impotentes que a pesar de su buen hacer, no llegaran a la excelencia. Esa sensación de abandono se refuerza cuando, a pesar del discurso, muchas veces transmitido parcialmente y del ejemplo del taller mostrador, no se encuentran caminos que faciliten el acceso a la formación y los mercados para crecer como empresas.
- Comprobamos que todos estos impedimentos y trabas han alejado de nuestras asociaciones a las nuevas generaciones que, con el empuje de la edad y mejor cualificación profesional, están optando por organizarse y comercializar en otros espacios y estructuras. Condenando así a la actual estructura asociativa, su bagaje y conquistas a la desaparición.
- Aun así, los talleres de arte creemos que las asociaciones siguen siendo necesarias y como integrantes de ellas queremos y proponemos un cambio radical en su

funcionamiento, objetivos y normas, empezando por establecer canales de comunicación y participación efectivos y acuerdos con los nuevos tiempos.

- Pedimos a los comités de selección y organizadores de eventos solidaridad y flexibilidad a la hora de valorar las situaciones particulares de los solicitantes a sus mercados. Vemos con preocupación que la imposibilidad puntual algunos talleres de hacer frente a sus obligaciones, les cierra los puntos de venta impidiéndoles poder continuar su actividad.
- Pedimos a los comités de selección y organizadores de eventos que valoren más la calidad y presentación del producto frente a otros criterios. Hay [pequeños detalles que ayudan a mejorar](#)
- Los talleres de arte nos ofrecemos a informar, asesorar y proveer de [nuevas herramientas](#) a los colectivos y asociaciones interesadas en utilizarlas.

## <sup>8</sup> *Formación en red* [^](#)

- Para nosotros toda experiencia y acción conlleva un aprendizaje. Talleres de Arte se desarrolla en versión beta. No nos gustan las versiones estables. Somos [Beta Tester](#)
- Entre nosotros la figura del aprendiz y el maestro se diluyen. Quien hoy enseña, mañana aprende, quien hoy aprende mañana enseña.
- Nuestra apuesta es novedosa y se basa en [transmisión de conocimiento](#) en red.
- Aprendemos en grupo y alcanzamos destreza con la práctica.
- Al adquirir conocimientos nos comprometemos a transmitirlos y ponerlos en común.
- Realizamos pequeños [tutoriales de uso](#) para facilitar el acceso a nuevas herramientas y plataformas. Estamos disponibles cuando un miembro de la comunidad necesita ayuda.
- Iniciamos la transferencia de conocimientos desde el [Grupo Blogroll](#). *Regálate un blog* aborda la creación de un blog partiendo de 3 niveles diferentes de conocimiento
- Iniciamos [Patronajes Copyleft](#), proyecto de intercambio y modificación de patrones.

## <sup>9</sup> *Redes de cooperación* [^](#)

- Puesta en marcha del grupo [La Central](#), donde se abordará la compra de materiales primas y servicios de forma agrupada: Central de compras.
- Nos fijamos en algunas experiencias colaborativas, en diferentes niveles que nos parecen interesantes y cercanas
- [ReciclaMadrid](#)
- [Colectiu Parallell](#)

## <sup>10</sup> *Mercados* [^](#)

- Llegamos a la conclusión de que el modelo de feria de artesanía actual está en crisis y percibimos que peligra su continuidad. Proponemos un replanteamiento de sus formas y objetivos.
- Consideramos que en este momento hay que huir de la masificación de la oferta y del tráfico sin sentido de las calles. Hay que orientar los eventos hacia públicos interesados.
- Lanzamiento de la Campaña Especial-es, orientada a la venta online de artículos de regalo personalizado coincidiendo con la campaña navideña.
- [Mercadeando](#), grupo de trabajo en torno a los modelos de comercialización desde el que exploraremos nuevos mercados.

## <sup>11</sup> *Algunos proyectos nacionales referentes* [^](#)

- [Nomada Market](#)
- [Domadores de Fuego](#)
- [ReciclMadrid](#)
- [Mercantic](#)
- [Valorarte](#)
- [Fiting Room](#)
- [Central del Diseño](#)
- [IED Instituto Europeo di Design](#)
- [Spanish Craft Revolution](#)
- [Basurama](#)
- [Makea](#)
- [Taller Perill](#)

## <sup>12</sup> [Calendario de los talleres de arte](#) [^](#)

- Octubre 2011
  - Campaña de visibilidad y divulgación del encuentro
  - Intervención [Pon pon, tu sonido pon](#)
  - Compartir es avanzar: [Patrones Copyleft](#)
  - Charla en el grupo [Sinergias con el diseño grafico](#)
  - Imagen: [El arte de mirar](#)
  - Formación en red: [Regálate un blog por Navidad](#)
  - Central de compras: Puesta en marcha de la Central
  - Preparación de la campaña de venta online: [Especial-es](#)
- Noviembre 2011
  - Campaña [Especial-es](#)
- Enero 2012
  - Acción de año nuevo (por definir)
  - Lanzamiento de Radio Talleres de Arte. Edición de podcast semanal
  - Comercialización: constitución del grupo de trabajo [Abandonando la calle](#)
  - Convocatoria y preparación del 2º encuentro de Talleres de Arte
- Febrero 2012
  - Días 25 y 26 de febrero 2º Encuentro de Talleres de Arte. Lugar por determinar.

## **NO LOGOS**

Agradecemos a:

- La Federación de Oficios Artesanos de Castilla y León FOACAL
- Personal del Centro Regional de Artesanía de Castilla y León CEARCAL
- Manuel Gonzalez OAE
- Fundación Rondilla
- ReciclMadrid
- Sortzen
- Valorarte
- Odón García
- Martín Tarifeño
- Grupo Handrevolution
- Firmantes de nuestra declaración de principios
- A los talleres que durante estos 3 meses han compartido y construido el sueño con dialogo

Sin vuestra ayuda desinteresada este encuentro hubiera sido diferente.

*\*No vamos a agradecer el suplicio y paciencia derrochada a los participantes online...porque ellos son talleres de arte, solo un apunte para ellos: Podemos hacerlo mejor...en febrero.*